

بہ نام خدا

اصول فناوری اطلاعات

(جلد اول)

مترجمین:

دکتر امیر موٹنگ تاج فر

(عضو ہیئت علمی دانشگاہ پیام نور)

مهندس رامین مولانا پور

(دانشجوی دکتری مهندسی فناوری اطلاعات)

سرشناسه	: توربان، ایفرییم، ۱۹۳۰ - م. Turban, Efraim
عنوان و نام پدیدآور	: اصول فناوری اطلاعات / آیفرییم توربان، لیندا ولونینو، همکاران جانیس سی. سیپیور، گرگوری آر. وود؛ مترجمین امیرهوشنگ تاجفر، رامین مولاناپور.
مشخصات نشر	: تهران: آتی نگر، ۱۳۹۴ -
مشخصات ظاهری	: ج.: مصور، جدول، نمودار؛ ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۲۲۰۰۰۰ ریال: ج. ۱: 7-31-31-600-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: . Information technology for management : improving strategic and operational performance , 8th ed, c2011
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
شناسه افزوده	: ولونینو، لیندا
شناسه افزوده	: Volonino, Linda
شناسه افزوده	: سیپیور، جانیس سی.
شناسه افزوده	: Sipior, Janice C
شناسه افزوده	: وود، گرگوری آر.
شناسه افزوده	: Wood, Gregory R
شناسه افزوده	: تاجفر، امیرهوشنگ، ۱۳۴۰ - مترجم
شناسه افزوده	: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ - مترجم
رده بندی کنگره	: الف/ت/۶/۶۲۵۸/۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۱۶۵۸۴۰۳۸۰۱۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۶۵۷۰۳



انتشارات آتی نگر

عنوان: اصول فناوری اطلاعات (جلد اول)

مترجمین: دکتر امیرهوشنگ تاجفر، مهندس رامین مولاناپور

حروف چینی و صفحه آرایی: همتا بیداریان

ناشر: آتی نگر

تیراژ: ۲۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۴

قیمت: ۲۲۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۳۱-۷

آدرس: تهران - خیابان جمالزاده جنوبی - روبه روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

تلفن: ۰۹۳۵۷۱۷۱۷۱۳، ۶۶۵۶۵۳۳۶-۸

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه برداری از مطالب این کتاب ممنوع می باشد).

بخش اول شناخت سیستم‌های اطلاعاتی که از عملکرد سازمانی پشتیبانی می‌کنند

بخش اول

فصل ۱: سیستم‌های اطلاعاتی در دهه ۲۰۱۰

- ۱-۱ تعیین موقعیت فناوری اطلاعات برای بهینه‌سازی عملکرد..... ۱۱
- ۱-۲ سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات: مفاهیم کلیدی..... ۱۴
- ۱-۳ مدیریت و اندازه‌گیری عملکرد کسب‌وکار..... ۱۷
- ۱-۴ برنامه‌ریزی استراتژیک و مدل‌های رقابتی..... ۲۱
- ۱-۵ چرا فناوری اطلاعات برای شغل شما و مشاغل فناوری اطلاعات مهم است..... ۲۸

فصل ۲: زیرساخت فناوری اطلاعات و سیستم‌های پشتیبان

- ۲-۱ مفاهیم داده و برنامه‌های نرم‌افزاری..... ۳۶
- ۲-۲ انواع سیستم‌های اطلاعاتی و پشتیبان..... ۳۸
- ۲-۳ زنجیره تأمین و پشتیبانی آمادی..... ۴۵
- ۲-۴ زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، رایانش ابری و خدمات..... ۴۷

بخش دوم زیرساخت داده و شبکه

بخش دوم

فصل ۳: مدیریت داده، متن و سند

- ۳-۱ مدیریت داده‌ها، متن و سند..... ۵۸
- ۳-۲ سیستم‌های مدیریت فایل..... ۶۷
- ۳-۳ پایگاه‌های داده و سیستم‌های مدیریت پایگاه داده..... ۷۱
- ۳-۴ انبارهای داده، بازارهای داده و مراکز داده..... ۷۵
- ۳-۵ مدیریت محتوای سازمانی..... ۸۲

فصل چهارم: مدیریت شبکه و سیارپذیری

- ۴-۱ شبکه‌های کسب‌وکار..... ۸۹
- ۴-۲ شبکه‌های باندپهن بی‌سیم..... ۹۴
- ۴-۳ مدیریت شبکه و پورتال‌ها..... ۹۷
- ۴-۴ همکاری..... ۱۰۳
- ۴-۵ مسائل حقوقی و اخلاقی..... ۱۰۷

فصل پنجم: امنیت فناوری اطلاعات، بزهکاری، پیروی و تداوم

- ۵-۱ حفاظت از داده‌ها و فعالیت‌های کسب‌وکار..... ۱۱۳
- ۵-۲ آسیب‌پذیری‌ها و تهدیدات در سیستم‌های اطلاعاتی..... ۱۲۴
- ۵-۳ کلاهبرداری، بزهکاری‌ها و تخلفات..... ۱۲۹
- ۵-۴ تضمین اطلاعات و مدیریت ریسک..... ۱۳۱
- ۵-۵ امنیت شبکه..... ۱۳۴
- ۵-۶ کنترل داخلی و پیروی..... ۱۳۸
- ۵-۷ تداوم کسب‌وکار و ممیزی..... ۱۳۹

فصل ششم: کسب‌وکار و تجارت الکترونیکی

- ۶-۱ استراتژی‌ها و چالش‌های کسب‌وکار الکترونیکی ۱۵۰
- ۶-۲ تجارت الکترونیکی بنگاه به مصرف‌کننده (B2C) ۱۵۷
- ۶-۳ تجارت الکترونیکی بنگاه به بنگاه (B2B) و تدارکات الکترونیکی ۱۵۹
- ۶-۴ دولت الکترونیکی ۱۶۲
- ۶-۵ خدمات پشتیبانی تجارت الکترونیکی: تکمیل سفارش و پرداخت ۱۶۵
- ۶-۶ مسائل اخلاقی و قانونی در کسب‌وکار الکترونیکی ۱۷۲

فصل هفتم: رایانش و تجارت سیار

- ۷-۱ فناوری رایانش سیار ۱۸۰
- ۷-۲ خدمات مالی سیار (MFS) ۱۸۶
- ۷-۳ خرید، سرگرمی و تبلیغات سیار ۱۹۰
- ۷-۴ تجارت و خدمات مکان‌محور ۱۹۴
- ۷-۵ برنامه‌های کاربردی سازمانی سیار ۱۹۶

فصل هشتم: برنامه‌ریزی عملیاتی و سیستم‌های کنترلی

- ۸-۱ مدیریت سطوح، کارکردها و سیستم‌های عملیاتی ۲۰۸
- ۸-۲ سیستم‌های ساخت و تولید ۲۱۴
- ۸-۳ سیستم‌های فروش و بازاریابی ۲۱۷
- ۸-۴ سیستم‌های حسابداری و مالی ۲۲۰
- ۸-۵ سیستم‌های منابع انسانی ۲۲۴

فصل نهم: سیستم‌های اطلاعاتی سازمانی

- ۹-۱ سیستم‌های سازمانی ۲۳۲
- ۹-۲ سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) ۲۳۵
- ۹-۳ سیستم‌های مدیریت زنجیره تأمین (SCM) ۲۴۳
- ۹-۴ سیستم‌های برنامه‌ریزی، پیش‌بینی و تأمین موجودی (CPFR) جمعی ۲۴۸
- ۹-۵ سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) ۲۵۲
- ۹-۶ سیستم‌های مدیریت دانش (KM) ۲۵۷

فصل دهم: هوش تجاری و پشتیبانی از تصمیم

- ۱۰-۱ هوش تجاری (BI) برای سازمان‌های انتفاعی و غیرانتفاعی ۲۶۶
- ۱۰-۲ معماری، تحلیل، گزارش‌گیری و داده‌نمایی در هوش تجاری ۲۷۸
- ۱۰-۳ داده، متن و وب‌کاوی ۲۸۳
- ۱۰-۴ فرآیندهای تصمیم‌گیری ۲۸۶
- ۱۰-۵ سیستم‌های تصمیم‌یار (DSS) ۲۸۹
- ۱۰-۶ هوش سیار: همگرایی رایانش سیار و هوش تجاری ۲۹۱

فناوری اطلاعات در طی چند دهه گذشته با سرعت بسیار باورنکردنی رشد کرده و به صورت فزاینده‌ای در تمام سازمان‌ها و صنایع نفوذ کرده است. این رشد از اواسط دهه ۹۰ و همزمان با گسترش اینترنت، کسب‌وکار الکترونیکی و افزایش قدرت کامپیوترها، شتاب بیشتری به خود گرفت. بسیاری از سازمان‌ها برای بقا و ادامه حیات مجبور به سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری اطلاعات و حتی بازنگری در استراتژی‌های کسب‌وکار خود شده‌اند.

رشد فناوری اطلاعات در حوزه‌های سیار و ارتباط نوین نیز سهم عمده‌ای در ایجاد تحولات در عرصه‌های مختلف داشته است. این تحولات نه تنها باعث دگرگونی و تحول حوزه‌های کسب‌وکار شده است، بلکه در سایر حوزه‌ها، از جمله ارتباطات و تعاملات فردی، فرهنگی، کنترل و مدیریت، میزان نوآوری‌ها و ابعاد مختلف تحولات تا حدی است که حتی به روز بودن با این تحولات نیز چالش بزرگی برای سازمان‌ها در نظر گرفته می‌شود.

افزایش بینش و آگاهی در رابطه با تحولاتی که به واسطه نوآوری‌ها و گسترش فناوری اطلاعات ایجاد شده است، به عنوان اولین و حتی مهم‌ترین گام برای استفاده از فرصت‌ها، اجتناب از تهدیدها و مخاطرات و افزایش قابلیت‌ها در ابعاد مختلف، در نظر گرفته می‌شود. این افزایش بینش با بحث و بررسی تحولات و نیز با در نظر گرفتن مثال‌های واقعی حاصل می‌شود.

جلد اول این کتاب ترجمه ۱۰ فصل کتاب «مدیریت به کمک فناوری اطلاعات» نوشته افرایم توربان و لیندا ولونینو (ویرایش هشتم)^۱ است. این ۱۰ فصل عمدتاً تمرکز بر موارد پایه فناوری اطلاعات و تحولات جدید در این حوزه و تأثیرات آن بر کسب‌وکار دارد. این فصول در راستای افزایش بینش و درک مخاطبان در مقابله با چالش‌های مختلف کسب‌وکار که به واسطه رشد و گسترش فناوری اطلاعات ایجاد شده است، طراحی شده‌اند. به عنوان مثال مخاطبین در رابطه با ارزش کسب‌وکار و فرآیند انجام تجارت سیار، مدیریت ارتباط با مشتریان و تأمین‌کنندگان، هوش تجاری و رایانش ابری و بسیاری دیگر از عملکردهای کسب‌وکار با محوریت فناوری اطلاعات آشنا می‌شوند.

در تمام فصل‌های این کتاب، تأکید مضاعفی بر تأثیرات فناوری اطلاعات بر اصول کسب‌وکار می‌شود، به عبارت دیگر، قابلیت‌های سازمانی و آنچه آن‌ها می‌توانند انجام دهند تا حد بسیار زیادی وابسته به آنچه سیستم‌های اطلاعاتی می‌توانند برای آن‌ها انجام دهند است. از طرف دیگر آنچه سیستم‌های اطلاعاتی می‌توانند انجام دهند، بستگی زیادی به درک مدیران در رابطه با آخرین تحولات فناوری اطلاعات، از قبیل ابزارها و اختراعات سیار، شبکه‌های بی‌سیم، شبکه‌های اجتماعی، سیستم‌های آماد و پشتیبانی و قابلیت‌های تعامل و همکاری سیستم‌های کاربردی اینترنت دارد.

هم‌زمان با بلوغ و گسترش روزافزون فناوری اطلاعات، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ملزومات به‌کارگیری و پیاده‌سازی آن پیچیده‌تر می‌شود. همچنین استراتژی‌های کسب‌وکار نیز به فناوری اطلاعات وابسته‌تر می‌شود و بر اهمیت هم‌راستایی استراتژی‌های فناوری اطلاعات و کسب‌وکار نیز افزوده می‌گردد. به علاوه، سازمان‌ها ملزم به رصد فناوری در حوزه فناوری اطلاعات، به منظور افزایش آمادگی جهت به‌روزرسانی و حفظ مزیت رقابتی هستند. هدف اصلی در این کتاب پوشش معنادار اصول و روندهای فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی در عمق و در زمینه‌های مختلف است.

لازم به ذکر است در راستای کم کردن حجم کتاب، پایین آوردن قیمت آن و پایبندی به اصول رایانش سبز که در کتاب مطالعه خواهید کرد، بخش‌هایی از کتاب اصلی تحت عناوینی نظیر «فناوری اطلاعات در عمل»، «پرسش‌هایی برای بحث و تبادل نظر»، «تمرین‌ها و پروژه‌ها»، «تکالیف و پروژه‌های گروهی»، «تمرین‌های اینترنتی»، «نمونه کسب‌وکار»، «نمونه دولتی»، «نمونه غیرانتفاعی» و «تحلیل با استفاده از صفحات گسترده» از کتاب چاپی حذف شده است، ولی می‌توانید این مطالب را از قسمت «دریافت فایل» وب سایت انتشارات به آدرس «www.ati-negar.com» دانلود کنید. نظرات و پیشنهادهای خود را با آدرس رایانامه «info@ati-negar.com» با ما در میان بگذارید.

امیر هوشنگ تاج‌فر

رامین مولاناپور

