

به نام خدا

ظرفیت جذب دانش و نقش آن در سازمان‌ها

تألیف:

محمدتقی صادقی

(دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات)

ظرفیت جذب دانش و نقش آن در سازمان‌ها

مؤلف: محمدتقی صادقی

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

ناشر همکار: انتشارات وینا

چاپ اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۷۰-۶

ISBN: 978-600-7631-70-6

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

سرشناسه: صادقی، محمدتقی، ۱۳۵۷ - مؤلف

ظرفیت جذب دانش و نقش آن در سازمان‌ها / تألیف: محمدتقی صادقی

تهران: آتی‌نگر، وینا ۱۳۹۶

۲۲۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-600-7631-70-6

فیپا.

موضوع: مدیریت دانش -- Knowledge management -- نوآوری Technological innovation

۱۳۹۶ ۱۸۲ ط ۴ ص / ۲ / HD۳۰

۴۰۳۸ / ۴۵۸

۴۴ / ۴۶۹۷

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

فهرست مطالب

پیشگفتار

۹

فصل اول: مدیریت دانش

۱۱

۱۱	مقدمه
۱۳	تاریخچه مدیریت دانش
۱۵	مدیریت دانش
۱۶	پیچیدگی دانش
۱۹	کاربردهای مدیریت دانش
۲۱	برنامه‌های مدیریت دانش و روند تولید دانش
۲۲	دستگاه‌های مدیریت دانش
۲۳	مروری بر برخی دستگاه‌های مدیریت دانش
۲۵	نقش افراد در مدیریت دانش
۲۶	عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش
۲۸	ابعاد الکترونیکی دانش مدیریت
۳۰	فناوری برای واسطه‌گری
۳۰	فناوری برون‌سازی
۳۰	فناوری درون‌سازی
۳۱	فناوری برای شناخت
۳۱	پورتال
۳۵	ابعاد جهانی مدیریت دانش
۳۷	جوامع جهانی دانش
۳۷	بازارهای دانش جهانی
۳۹	بازار دانش - به چه قیمتی؟
۳۹	مدیریت دانش مدرن
۴۰	مدیریت دانش - آیا ارزش آن را دارد؟
۴۲	دانش و رهبری - آیا یک CKO لازم است؟
۴۳	مهندسی دانش
۴۳	تحلیلگر دانش
۴۳	مدیر دانش

۴۴	مدیر ارشد دانش (CKO).....
۴۴	مباشر دانش.....
۴۷	فراتر از دیوارها- دانش به اشتراک‌گذاری در یک محیط میان‌صنفی.....
۴۷	مالکیت دانش.....
۴۷	سازمان- ساخت حس اطلاعات عرضه بیش از حد.....
۴۸	مدیریت محتوا- ربات‌های آگاه و ویدئو گرافی.....
۵۰	ده گام برای ساخت مدیریت دانش.....
۵۶	مراحل پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش در سازمان.....
۵۸	نتیجه‌گیری.....

۵۹ فصل دوم: خلاقیت و نوآوری در سازمان

۵۹	مقدمه.....
۶۰	مفهوم و جایگاه خلاقیت و نوآوری.....
۶۲	تفاوت خلاقیت و نوآوری.....
۶۴	فرآیند خلاقیت و نوآوری.....
۶۴	فن‌های خلاقیت و نوآوری.....
۶۵	شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری.....
۶۶	طبقه‌بندی عمومی نوآوری.....
۶۷	انواع نوآوری.....
۷۰	اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان.....
۷۲	فرهنگ نوآوری.....
۷۲	مدیریت دانش و نوآوری.....
۷۳	ترکیب مدیریت دانش و نوآوری.....
۷۴	نوآوری دانش.....
۷۴	مدیریت استراتژیک نوآوری دانش.....
۷۴	اصول دانش‌مدار.....
۷۵	چالش‌های آینده نوآوری دانش.....
۷۶	یافتن و پرورش دادن نوآوران.....
۷۷	افراد نوآور.....
۷۷	چگونه می‌توان خلاقیت و نوآوری را در سازمان تسهیل کرد؟.....
۷۸	۲۴ راهکار عملی خلاقیت و نوآوری در سازمان.....
۷۹	نوآوری فناورانه.....

۷۹ فرآیند نوآوری فناورانه
۸۰ ویژگی‌های فرآیند نوآوری فناورانه
۸۰ مدل‌های نوآوری فناورانه
۸۲ اشاعه نوآوری‌های فناورانه
۸۳ نوآوری فناورانه در یک محیط رقابتی
۸۳ ارزیابی نیازهای فناوری
۸۴ نحوه تصمیم‌گیری در مورد نوآوری‌های فناورانه
۸۵ نحوه دستیابی به فناوری‌های نوین
۸۶ فناوری و سمت‌های مدیریتی
۸۶ سازمان‌دهی برای نوآوری
۸۶ پیاده‌سازی پروژه‌های توسعه
۸۷ فناوری، طراحی مشاغل و منابع انسانی
۸۷ نتیجه‌گیری

۸۹ فصل سوم: ظرفیت جذب در سازمان

۸۹ مقدمه
۹۰ تعریف ظرفیت جذب (AC)
۹۴ اجزای ظرفیت جذب
۹۵ فرضیات زیربنایی ظرفیت جذب
۹۵ ظرفیت جذب: دارائی، قابلیت ذاتی با قابلیت پویا؟
۹۷ منابع ظرفیت جذب
۹۹ اندازه‌گیری ظرفیت جذب
۱۰۴ ظرفیت جذب و یادگیری سازمانی
۱۰۶ مطالب محدودکننده مربوط به ظرفیت جذب
۱۰۸ الگوی پیشنهادی زاهرا و جورج برای ظرفیت جذب
۱۰۹ ظرفیت جذب در شرکت‌های کوچک و متوسط
۱۱۱ ظرفیت جذب فردی و تیمی
۱۱۱ تقویت ظرفیت جذب در شرکت‌های کوچک و متوسط
۱۱۵ ظرفیت‌های جذب: منابع، نیروی انسانی و خروجی
۱۱۷ ظرفیت جذب و نیروی انسانی سازمان
۱۲۳ ظرفیت جذب و خروجی‌ها
۱۲۶ نتیجه‌گیری

فصل چهارم: نقش ظرفیت جذب در کسب و انتقال دانش در سازمان

۱۲۷

۱۲۷.....	مقدمه
۱۲۸.....	جستجوی منبع اطلاعات
۱۳۰.....	معنای دانش و انتقال دانش
۱۳۱.....	تأثیر ویژگی‌های دانش در انتقال آن
۱۳۳.....	قابلیت خلق دانش
۱۳۴.....	تعامل قابلیت ایجاد دانش و ظرفیت جذب
۱۳۵.....	ظرفیت جذب و دانش مرتبط قبلی
۱۳۶.....	ظرفیت جذب و انتقال دانش
۱۳۷.....	عوامل تأثیرگذار بر عملکرد انتقال دانش
۱۳۸.....	رابطه بین ویژگی‌های دانش، ظرفیت جذب و عملکرد انتقال دانش
۱۳۹.....	رابطه بین پیچیدگی دانش، ظرفیت جذب و عملکرد انتقال دانش
۱۳۹.....	رابطه بین ویژگی‌های دانش، ساختار سازمانی و ظرفیت جذب
۱۴۰.....	رابطه بین پیچیدگی دانش، ساختار سازمانی و ظرفیت جذب
۱۴۰.....	انتقال دانش به نفع یادگیری سازمانی
۱۴۱.....	کانال‌های ارتباطی
۱۴۴.....	سرریز (انتشار) دانش
۱۴۷.....	نتیجه‌گیری

فصل پنجم: نقش ظرفیت جذب با رسانه‌های اجتماعی در سازمان

۱۴۹

۱۴۹.....	مقدمه
۱۵۰.....	مفهوم‌سازی و طبقه‌بندی رسانه‌های اجتماعی
۱۵۲.....	استفاده سازمانی از رسانه‌های اجتماعی
۱۵۲.....	انواع استفاده از رسانه اجتماعی: انتشار
۱۵۴.....	انواع استفاده از رسانه‌های اجتماعی: گفت‌وگو
۱۵۶.....	انواع استفاده از رسانه‌های اجتماعی: همکاری
۱۵۷.....	انواع استفاده از رسانه‌های اجتماعی: مدیریت اطلاعات
۱۵۹.....	انواع استفاده از رسانه‌های اجتماعی: جامعه‌پذیری
۱۶۰.....	کاربرد رسانه‌های اجتماعی و ظرفیت جذب
۱۶۰.....	کاربرد رسانه‌های اجتماعی و یادگیری اکتشافی
۱۶۲.....	کاربرد رسانه‌های اجتماعی و یادگیری تغییر
۱۶۴.....	کاربرد رسانه‌های اجتماعی و یادگیری بهره‌برداری

۱۶۷.....	استفاده از شبکه‌های اجتماعی.....
۱۶۸.....	انتقال دانش از طریق شبکه‌های اجتماعی.....
۱۷۰.....	شبکه اجتماعی: فرصت خارجی شرکت برای دستیابی و کسب اطلاعات و دانش جدید.....
۱۷۱.....	نتیجه‌گیری.....

فصل ششم: ظرفیت جذب و سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان ۱۷۳

۱۷۳.....	مقدمه.....
۱۷۴.....	ظرفیت جذب و سیستم‌های اطلاعاتی.....
۱۸۱.....	تحلیل موضوعی: یافته‌های اصلی.....
۱۸۲.....	ظرفیت جذب در تحقیقات سیستم‌های اطلاعاتی: محدودیت‌ها و دستورالعمل‌ها.....
۱۸۷.....	چارچوبی برای بررسی تعامل فناوری اطلاعات با ظرفیت جذب.....
۱۸۷.....	بنیان نظری.....
۱۸۸.....	فناوری اطلاعات چگونه بر ظرفیت جذب تأثیر می‌گذارد؟.....
۱۸۹.....	ظرفیت جذب: ابعاد و قابلیت‌های ترکیبی مهم.....
۱۹۰.....	قابلیت‌های فناوری اطلاعات.....
۱۹۱.....	به دنبال ظرفیت جذب.....
۱۹۶.....	نتیجه‌گیری.....

فصل هفتم: نقش ظرفیت جذب در نوآوری سازمان ۱۹۹

۱۹۹.....	مقدمه.....
۱۹۹.....	نوآوری.....
۲۰۲.....	نوآوری بدون مرز.....
۲۰۲.....	مقایسه پارادایم‌های نوآوری بسته در مقابل پارادایم‌های باز.....
۲۰۳.....	ظرفیت جذب و نوآوری.....
۲۰۶.....	نقش ظرفیت جذب در برون‌سپاری خدمات فناوری اطلاعات و عملکرد نوآوری.....
۲۰۸.....	نتیجه‌گیری.....