به نام خدا

مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات

مؤلفین:

مهندس شهرام شکوفیان، مهندس محمدتقی صادقی

مهندس علی متین‌وفا، مهندس محمد امینی ولاشانی

مدیر تولید و ناظر چاپ: حسین رعدشندی
ویراستار علمی: -
حروفچینی و صفحه‌آرایی: همتا بیداریان
طراحی جلد: همتا بیداریان

مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات

مؤلفین: مهندس شهرام شکوفیان، مهندس محمدتقی صادقی
مهندس علی متین‌وفا، مهندس محمد امینی ولاشانی
ناشر: انتشارات وینا
ناشر همکار: پیام حنان
چاپ اول، ۱۳۹۵
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۸۵,۰۰۰
شابک: ۴-۰۴-۸۸۱۶-۹۶۴-۹۷۸

ISBN: 978-964-8816-04-4

کلیهٔ حقوق برای انتشارات وینا محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۲
تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶ **نمابر:** ۶۶۵۶۵۳۳۷
www.ati-negar.com * info@ati-negar.com

شکوفیان، شهرام، ۱۳۴۴-

مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات/ مؤلفین شهرام شکوفیان ... [و دیگران]- تهران: وینا، ۱۳۹۵
۱۳۶ ص.: مصور، جدول، نمودار.
ISBN: 978-964-8816-04-4
فیپا.
موضوع: مدیریت طرح‌ها -- تکنولوژی اطلاعات-- مدیریت
یادداشت: مؤلفین شهرام شکوفیان،محمدتقی صادقی، علی متین‌وفا،محمد امینی‌ولاشانی.
رده‌بندی کنگره HD ۶۹/م۴م۳۴۷ ۱۳۹۵
رده‌بندی دیویی ۶۵۸/۴۰۴
شماره کتابشناسی ملی ۴۲۳۳۰۳۹

فهرست مطالب

فصل اول: معرفی مدیریت پروژه ۷

۱-۱ مقدمه ۷
۱-۲ پروژه چیست؟ ۸
ویژگی‌های کلیدی پروژه‌ها ۱۰
۱-۳ مدیریت پروژه چیست؟ ۱۶
نقطه مشترک کلیه تعاریف و رویکردهای مدیریت پروژه چیست؟ ۱۶
رویکردهای مدیریت پروژه ۱۷
چرخه مدیریت پروژه، فازها و فرآیندها ۲۰
۱-۴ نقاط عطف پروژه کدامند؟ ۲۶
۱-۵ آنچه در پروژه باید مدیریت شود ۲۹
۱-۶ کدام عوامل موفقیت پروژه را تسهیل می‌کنند؟ ۳۳
اسناد پروژه ۳۳
۱-۷ چه کسی در پروژه شرکت دارد: تیم پروژه و ذینفعان ۳۶
مدیر و تیم پروژه ۳۶
نقش مدیر پروژه ۳۷
ترکیب تیم پروژه ۳۹
سازمان‌دهی و کار با تیم پروژه ۴۱
ایجاد دفتر مدیریت پروژه ۴۱
ذینفعان پروژه ۴۲
۱-۸ چرا مدیریت تغییر سازمانی در مدیریت پروژه در نظر گرفته می‌شود؟ ۴۵
۱-۹ مزایای مدیریت اثربخش پروژه چیست؟ ۴۶
۱-۱۰ اهمیت ارتباطات در پروژه‌های مختلف ۴۷

۱-۱۱ استفاده از فناوری در مدیریت پروژه ۴۸
۱-۱۲ تهیه سند مفهوم ۴۹
خودآزمایی ۵۳
۱-۱۳ خلاصه ۵۶

فصل دوم: معرفی مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات ۵۷

۲-۱ مقدمه ۵۷
۲-۲ مدیریت پروژه و پروژه‌های فناوری اطلاعات ۵۸
تفاوت میان پروژه‌های فناوری اطلاعات و پروژه‌های غیر فناوری اطلاعات ۵۹
پروژه‌ها برای چه هستند؟ ۶۰
۲-۳ فازهای مدیریت پروژه فناوری اطلاعات ۶۴
مدل آبشاری ۷۲
مدل مارپیچی ۷۴
مدل وظیفه‌ای ۷۵
۲-۴ مؤلفه‌های مدیریت: افراد، فرآیند و فناوری ۷۶
افراد ۷۶
فرآیند ۷۷
فناوری ۷۷

فصل سوم: برنامه تفصیلی پروژه ۷۹

۳-۱ مقدمه ۷۹
۳-۲ برنامه کاری کلی: گستره پروژه ۸۱
۳-۳ برنامه‌ریزی فعالیت‌های مدیریت ۸۵
۳-۴ زمان‌بندی‌های پروژه: مدیریت زمان ۸۵
۳-۵ بودجه: مدیریت هزینه ۹۱
۳-۶ کیفیت پروژه: استانداردها و سنجه‌های پایداری ۹۷

۳-۷ مدیریت منابع انسانی و کارکنان ۱۰۱
۳-۸ برنامه ارتباطی ۱۰۴
۳-۹ برنامه تدارکات ۱۰۷
۳-۱۰ برآوردهای ریسک و برنامه مدیریت آن ۱۱۱
۳-۱۱ هماهنگی و مدیریت برنامه‌های کلی و پایش زیر برنامه‌ها ۱۲۰
خودآزمایی ۱۲۳
۳-۱۲ خلاصه ۱۲۵
۳-۱۳ مروری بر سؤالات ۱۲۶

فصل چهارم: آشنایی با نرم‌افزارهای مدیریت پروژه ۱۲۷

۴-۱ مقدمه ۱۲۷
۴-۲ نرم‌افزار PMA ۱۲۷
۴-۳ نرم‌افزار MSP ۱۲۸
۴-۴ Primavera ۱۳۰
۴-۵ Pertmaster ۱۳۱

منابع ۱۳۳