

چگونه اراٹھای موفو

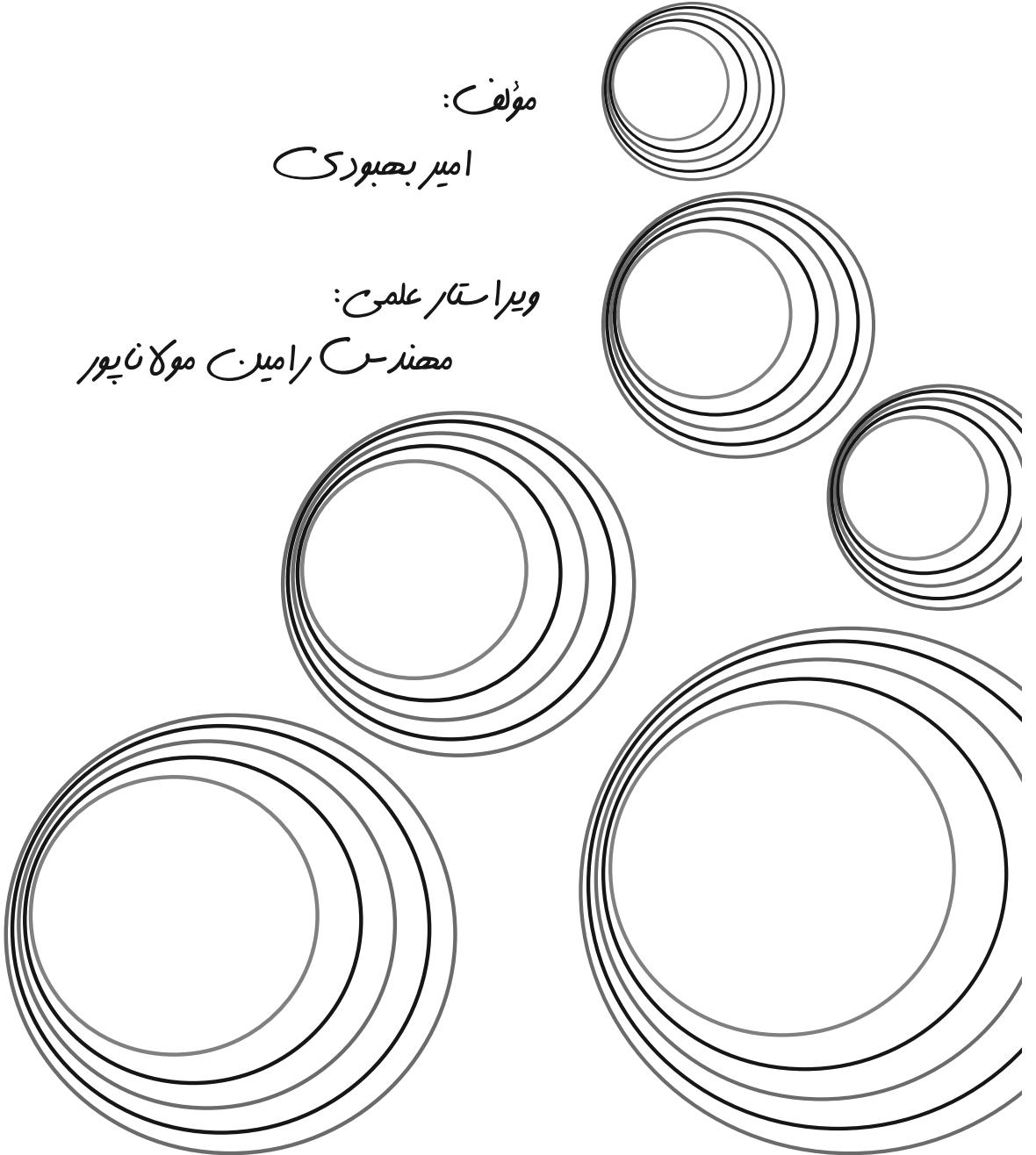
داشته باشیم؟

مؤلف:

امیر بھودی

ویراستار علمی:

مصنوعی رامین مولانا پور





انتشارات آتی نگر

سرشناسه	:	بهبودی، امیر، ۱۳۷۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	چگونه ارائه‌ای موفق داشته باشیم؟ / مؤلف امیر بهبودی؛
مشخصات نشر	:	ویراستار علمی رامین مولاناپور.
مشخصات ظاهری	:	تهران: آتی نگر، ۱۳۹۴.
شابک	:	۱۲۸ ص: مصور، جدول .
وضعیت فهرست‌نویسی	:	۲-۳۶-۷۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸:۸۵۰۰۰ ریال
یادداشت	:	فیا
موضوع	:	کتابنامه: ص. ۱۲۸.
موضوع	:	سخنرانی
شناسه افزوده	:	سخنوری
رده‌بندی کنگره	:	مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ -، ویراستار
رده‌بندی دیویی	:	۱۳۹۴ ب۹ف/۲۹ PN۴۱۲۹
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۰۸/۵۱
	:	۴۰۱۸۴۸۶

عنوان: چگونه ارائه‌ای موفق داشته باشیم؟

مؤلف: امیر بهبودی

ویراستار علمی: مهندس رامین مولاناپور

صفحه‌آرایی: همتا بیداریان

ناشر: آتی نگر

تیراژ: ۵۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۴

قیمت: ۸۵,۰۰۰ ریال

شابک: ۲-۳۶-۷۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸

تلفن مرکز پخش: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

آدرس: تهران - خیابان جمالزاده جنوبی - روبه‌روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

تقدیم به

راهنمای نیک‌اندیش و همکار عزیز

سرکار خانم غزاله خدایی

سخن نویسنده

کتاب پیش‌رو برای ایجاد تحولی در ارائه بین افراد مختلف کشور است. در این کتاب از تجربیات شخصی، تجربیات و سخن استادان و دانشجویان و مطالعاتی که در طی سال‌ها در این خصوص صورت گرفته است گفته شده است. برای پربار شدن محتوای کتاب از سه کتاب مشهور اسلایدولوژی، ارائه ذن و آیین سخنرانی نیز بهره گرفته شده است، کتاب‌هایی که شهرت جهانی دارند و مؤلفانی با تجربه بسیار در زمینه ارائه آن‌ها را به نگارش درآورده‌اند؛ بنابراین سعی شده است کتابی به رشته تحریر درآید که متناسب با موضوع ارائه افراد جزئیات کاملی را در اختیار خواننده قرار دهد، به گونه‌ای که بتواند راهنمایی برای خوانندگان در ارائه‌ای مناسب و جذاب باشد.

امیر بهبودی

فهرست مطالب



۱۳

مقدمه

۱۴

مقدمه

۱۵

گذری بر کتاب

۱۷

استفاده از کتاب

۲۰

رویکرد یا روش

۲۱

محتوا

۲۲

آماده‌سازی محتوا

۲۷

مطالب ضروری و مفید

۲۹

سرفصل

۳۴

ملموس‌کننده مفاهیم

۳۵

مورد کاوی: ارائه داستان گونه

۳۶

محتوای ارائه علمی

طراحی

۳۹

۴۰

از کجا شروع کنیم؟

۴۱

از سند تا اسلاید

۴۴

الهامات ذهنی

۴۷

مورد کاوی: طوفانی از افکار آرام

۴۹

طراحی، نوآوری، اسلاید

۵۰

یادداشت‌های چسبناک

۵۵

تکنیک طراحی

۶۱

دیاگرام‌های فرآیندی

۶۲

دیاگرام‌های ساختاری

۶۴

دیاگرام‌های خوشه‌ای

۶۵

دیاگرام‌های پرتویی

۶۶

دیاگرام‌های نمایش داده

۶۷

نمایش داده‌ها

۶۸

حقیقت را بگویید

۷۰

نکته اصلی

۷۲

انتخاب ابزار مناسب

۷۵

برجسته کردن آنچه مهم است

۷۶

رعایت سادگی

۸۱

استقرار عناصر

۸۳

تضاد

۸۴

مسیر اطلاعات

۸۶	سلسله مراتب
۸۸	ثبات در چینش
۹۲	مجاورت و نزدیکی
۹۳	فضای خالی
۹۵	مورد کاوی: باغ ژاپنی
۹۷	عناصر گرافیکی
۹۸	پس زمینه
۱۰۲	متن
۱۰۵	عکس

۱۰۹

اجرا

۱۱۰	شهامت، شجاعت است
۱۱۳	بخواید و اراده کنید
۱۱۴	همه اشتباه می کنند
۱۱۶	تمرین
۱۱۸	ضرورت آمادگی
۱۲۰	مورد کاوی: روایت و داستان
۱۲۲	چگونه آغاز کنید؟
۱۲۳	روی سکو
۱۲۵	نحوه بیان

۱۲۸

منابع

