

بہ نام خدا

# تجارت و کسب و کار الکترونیکی

مؤلفان:

مہندس رامین مولانا پور

دکتر محمد طہماسبی

# تجارت و کسب و کار الکترونیکی

مؤلفان: مهندس رامین مولاناپور، دکتر محمد طهماسبی

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: همتا بیداریان

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

ناشر همکار: وینا

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۸

قیمت: ۳۴۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۰۲-۳۶-۰

ISBN: 978-622-6102-36-0

حق چاپ برای انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فروش: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶



www.ati-negar.com \* info@ati-negar.com

سرشناسه: مولاناپور، رامین، ۱۳۵۲ -

تجارت و کسب و کار الکترونیکی / مؤلفان: رامین مولاناپور، محمد طهماسبی

تهران: آتی‌نگر، وینا ۱۳۹۸

۲۲۴ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-622-6102-36-0

وضعیت فهرست نویسی: فیپا.

موضوع: بازرگانی الکترونیکی -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: Electronic commerce -- Study and teaching (Higher)

شناسه افزوده: طهماسبی، محمد، ۱۳۴۹ -

رده‌بندی کنگره:

۱۳۹۸ ت ۳ / م / ۳۲ / ۳۲ / HF۵۵۴۸

۳۸۱ / ۱۴۲

رده‌بندی دیویی:

۵۶۳۴۰۱۷

شماره کتابشناسی ملی:

# فهرست مطالب

پیشگفتار .....	۷
فصل اول: مروری بر تجارت و کسب و کار الکترونیکی .....	۹
۱-۱ تجارت الکترونیکی: تعاریف و مفاهیم .....	۹
۱-۲ چارچوب تجارت الکترونیکی، طبقه‌بندی‌ها و محتوا .....	۱۳
۱-۳ مدل‌های کسب و کار در تجارت الکترونیکی .....	۲۰
مراجع .....	۲۹
فصل دوم: مباحث امنیتی تجارت الکترونیکی .....	۳۳
۲-۱ امنیت فناوری اطلاعات و تهدیدهای امنیتی .....	۳۳
۲-۲ موضوعات مهم امنیتی در تجارت الکترونیکی .....	۳۸
۲-۳ مدیریت ریسک در امنیت تجارت الکترونیکی .....	۴۲
۲-۴ روش‌های ایمن‌سازی ارتباطات تجارت الکترونیکی .....	۴۴
مراجع .....	۵۶
فصل سوم: پرداخت الکترونیکی .....	۵۹
۳-۱ تحول در شیوه پرداخت .....	۵۹
۳-۲ استفاده از کارت‌های پرداخت به صورت Online .....	۶۲
۳-۳ کارت‌های هوشمند .....	۶۹
۳-۴ کارت‌هایی با ارزش اندوخته .....	۷۶
۳-۵ پرداخت‌های کوچک الکترونیکی و پرداخت‌های شخص به شخص .....	۷۷
۳-۶ چک‌های الکترونیکی .....	۷۹
۳-۷ نمایش و پرداخت صورتحساب‌های الکترونیکی .....	۸۰
۳-۸ پرداخت‌های الکترونیکی B2B .....	۸۴
مراجع .....	۹۰
فصل چهارم: مسائل حقوقی و قانونی کسب و کار الکترونیکی .....	۹۵
۴-۱ کسب و کار قانونی .....	۹۶

- ۴-۲ محل کسب و کار (در منزل)..... ۹۹
- ۴-۳ کسب مجوزهای کسب و کار..... ۱۰۲
- ۴-۴ تدوین استراتژی برای بهترین سازمان..... ۱۰۳
- ۴-۵ اداره شرکت به عنوان تنها مالک آن..... ۱۰۴
- ۴-۶ اشتراک مسئولیت با مشارکت..... ۱۰۶
- ۴-۷ شرکت با مسئولیت محدود (LLC)..... ۱۰۷
- ۴-۸ رسمی سازی با مشارکت..... ۱۰۷
- ۴-۹ تغییر سازمان متناسب با میزان رشد آن..... ۱۰۹
- ۴-۱۰ درک اهمیت نشان تجاری و حق مالکیت فکری..... ۱۱۰
- ۴-۱۱ ایجاد نشان تجاری برای شما..... ۱۱۱
- ۴-۱۲ با کپی رایت از سرمایه گذاری خود محافظت کنید..... ۱۱۲
- ۴-۱۳ ثبت نام توسط خود افراد..... ۱۱۴
- ۴-۱۴ استفاده از دستیار حرفه ای..... ۱۱۶
- مراجع..... ۱۱۷

#### فصل پنجم: مفاهیم و مدل های کسب و کار الکترونیکی..... ۱۲۱

- ۵-۱ تاریخچه اینترنت و کسب و کار الکترونیکی..... ۱۲۲
- ۵-۲ قدرت فروش در اینترنت..... ۱۲۵
- ۵-۳ چه چیزهایی را می توان به صورت آنلاین فروخت؟..... ۱۲۸
- ۵-۴ مدل های رایج کسب و کار الکترونیکی..... ۱۳۴
- مراجع..... ۱۳۷

#### فصل ششم: استراتژی های تجارت الکترونیکی..... ۱۳۹

- ۶-۱ استراتژی سازمانی: مفاهیم و اصطلاحات..... ۱۳۹
- ۶-۲ برنامه ریزی تجاری..... ۱۴۹
- ۶-۳ استراتژی تجارت الکترونیکی: مفاهیم و خصوصیات..... ۱۵۲
- ۶-۴ فاز شروع استراتژی الکترونیک..... ۱۵۳
- ۶-۵ تدوین استراتژی الکترونیک..... ۱۵۹
- ۶-۶ پیاده سازی استراتژی الکترونیکی..... ۱۶۷
- ۶-۷ استراتژی الکترونیکی و ارزیابی پروژه..... ۱۷۴
- ۶-۸ تجارت الکترونیکی جهانی..... ۱۷۷
- ۶-۹ تجارت الکترونیکی در شرکت های کوچک و متوسط..... ۱۸۴

۱۸۴ ..... مراجع

۱۹۱ ..... فصل هفتم: سیستم‌های کاربردی در کسب‌وکار الکترونیکی

۱۹۱ ..... ۷-۱ انواع سیستم‌های اطلاعاتی کسب‌وکار

۲۰۸ ..... ۷-۲ سیستم‌هایی که در کل شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرند

۲۲۳ ..... مراجع