

به نام خدا

برنامه ریزی الکترونیکی

مؤلفین:

مهندس روحیار پیرمحمدیانی

مهندس صباقتی

سرشناسه	:	پیرمحمدیانی، روجیار، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	برنامه‌ریزی الکترونیکی / روجیار پیرمحمدیانی، صبا منتی.
مشخصات نشر	:	تهران: وینا، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	۹۶ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۴۱-۹-۴۸,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی -- برنامه‌ریزی
موضوع	:	بازاریابی اینترنتی -- برنامه‌ریزی
شناسه افزوده	:	منتی، صبا، ۱۳۶۵ -
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۱ پ۹/۳۲/۴۸/۵۵ HF
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۸۷۲
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۲۷۵۹۴۴۴

عنوان: برنامه‌ریزی الکترونیکی

مؤلفین: مهندس روجیار پیرمحمدیانی، مهندس صبا منتی

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: همتا بیداریان

ناشر: آتی‌نگر

ناشر همکار: وینا

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ دوم: ۱۳۹۳

قیمت: ۴۸,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۴۱-۹-۴۸,۰۰۰

تلفن مرکز پخش: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

آدرس: تهران- خیابان جمال‌زاده جنوبی- روبه‌روی کوچه رشتچی- پلاک ۱۴۴- واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

فهرست مطالب

۸.....	فصل اول: مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی بازاریابی الکترونیکی.....
۷.....	برنامه‌های بلند مدت در مقابل برنامه‌های کوتاه مدت.....
۹.....	برنامه‌ریزی SOSTAC.....
۱۷.....	فصل دوم: تحلیل موقعیت.....
۱۸.....	تحلیل داخلی.....
۲۷.....	نقاط قوت و ضعف.....
۲۸.....	تحلیل خارجی.....
۳۱.....	فرصت‌ها و تهدیدها.....
۳۳.....	فصل سوم: اهداف.....
۳۹.....	فصل چهارم: استراتژی.....
۴۴.....	سؤالات استراتژیک.....
۴۶.....	مکمل یا جایگزینی.....
۵۹.....	فصل پنجم: تاکتیک.....
۵۹.....	تفاوت بین استراتژی و تاکتیک.....
۶۰.....	تاکتیک بازاریابی الکترونیکی.....
۶۴.....	تاکتیک کنترل.....

فصل ششم: اقدامات ۶۹

اقدامات مطلوب بازاریابی الکترونیکی ۷۰

مدیریت ریسک ۷۲

فصل هفتم: کنترل ۷۵

فرآیند کنترل ۷۵

معیارها ۷۷

تشخیص عملکرد ۷۹

اقدام اصلاحی ۸۰

فصل هشتم: منابع - نیروی انسانی، پول و زمان ۸۳

نیروی انسانی (مردان و زنان) ۸۳

پول ۸۵

دقیقه‌ها ۸۷

منابع ۹۳